



WALK TO END ALZHEIMER'S
ALZHEIMER'S ASSOCIATION

GUÍA PARA CAPITANES DE EQUIPO 2024

¡Saludos, Capitán de equipo!

¡Bienvenido a la caminata Walk to End Alzheimer's® de la Alzheimer's Association! Esta enfermedad afecta a nuestras familias, nuestros amigos, colegas y comunidades. Pero porque usted camina, el final del Alzheimer está más cerca que nunca. Y con los avances en el tratamiento que ofrecen la esperanza de más tiempo con seres queridos a las personas que enfrentan la enfermedad, su liderazgo nunca ha sido más importante. Los equipos de amigos, familiares, colegas y vecinos son el corazón de la Walk to End Alzheimer's. Como capitán de equipo, **USTED** creará ánimo, liderará a su equipo y hará y logrará metas para avanzar **nuestra misión**.



La Alzheimer's Association® lidera el camino hacia el fin del Alzheimer y todas las demás demencias – acelerando la investigación global, impulsando la reducción de riesgo y la detección temprana y optimizando el cuidado y el apoyo de calidad.

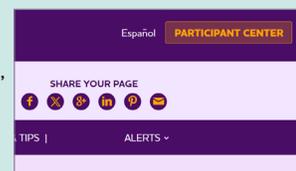
Nuestro compromiso: ¡estamos aquí para usted en cada paso del camino! Esta guía pretende ayudarle a crear el equipo de sus sueños, y hacer y alcanzar sus metas. Tenemos muchos consejos y herramientas, y su socio del personal de la Asociación o voluntario está disponible para apoyarle. Visite alz.org/findus para localizar la oficina de la Alzheimer's Association más cercana para conectar con su socio del personal o voluntario.



Descargue la aplicación móvil gratis y fácil de usar de Walk, la cual le permite a:

- » Actualizar su página personal.
- » Enviar mensajes de recaudación de fondos y monitorear su progreso.
- » Depositar cheques.
- » ¡y más!

Visite alz.org/walk, ¡ingrese a su cuenta y visite su centro de participantes en línea (haga clic en el enlace en la esquina derecha superior), un centro de recursos para la recaudación de fondos, el reclutamiento y más!



¡Gracias por hacer la diferencia para personas enfrentando el Alzheimer – estamos agradecidos por usted!



FORME SU EQUIPO

La gente de su comunidad estarán emocionados para unirse consigo en la lucha contra el Alzheimer – ¡solo hay que pedirles! Invite a su comunidad a unirse para avanzar en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer. Sugerimos un equipo de 12 a 15 participantes registrados, pero equipos de todo tamaño son bienvenidos.

SIGA ESTOS 3 PASOS SENCILLOS:

- 
1 **Arme su página web de equipo.** Visite su centro de participantes en línea para crear una página web de equipo, incluyendo fotos y la razón de su equipo para terminar con el Alzheimer.
- 
2 **Pida y siga.** Use su influencia para pensar en personas a las que puede pedir que se unan o donen a su equipo. Su centro de participantes tiene correos electrónicos ya escritos que puede adaptar con su conexión a la causa.
- 
3 **Cree ánimo.** Motive a su equipo para la Walk con un evento de lanzamiento presencial o virtual. Puede tener una fiesta, verse por Zoom o encontrarse para tomar un café o un helado.

¡Ingrese a su centro de participantes o la aplicación móvil de Walk para empezar a reclutar hoy!



HAGA CRECER SU RECAUDACIÓN DE FONDOS



Cada dólar que su equipo recauda ayuda a avanzar en los esfuerzos de la atención, el apoyo y la investigación de la Alzheimer's Association. ¡Aquí hay unos consejos para hacer una meta ambiciosa y lograrla!

 **Haga metas – ¡y hágalas muy altas!** Los capitanes de equipo que hacen metas para su equipo recaudan más de tres veces más de los que no las hacen. El equipo de Walk promedio recauda \$2,000. Cite una reunión con su socio de personal o voluntario para crear estrategias – ¡están para ayudarle a tener éxito!

 **Organícese. ¡Sea creativo!** Haga una lista de las posibilidades de recaudación de fondos que sean fáciles, divertidas e involucren a todos. Puede invitar a sus colegas a coordinar la ropa, para divertirse con la ropa al marcar la diferencia. Hagan una fiesta morada (con ropa, decoraciones y botanas del color emblemático de la Asociación) y pida donaciones. O pida que sus amigos y negocios locales contribuyan artículos para una subasta silenciosa. Su centro de participantes está lleno de más ideas y consejos útiles.

 **Sea el ejemplo.** ¡Lance su recaudación de fondos personal al hacer una meta grande y hacer una auto-donación! No importa la cantidad, demuestra su dedicación y voluntad y motivará a su equipo a hacer lo mismo.

Conviértase en campeón.

Hay reconocimientos especiales para participantes individuales que alcanzan ciertos niveles de recaudación de fondos. Como campeón, recibirá beneficios, reconocimiento en el sitio web de su Walk local, una área exclusiva de campeones en el día de la Walk y más. Hay premios e incentivos adicionales en cada nivel:

- » **Los campeones** recaudan por lo menos \$500.
- » **Los grandes campeones** recaudan por lo menos \$1,000.
- » **Los grandes campeones** de élite recaudan por lo menos \$2,500.

Cheque el boletín de incentivos adjunto para aprender más y compartir con su equipo.

¡DUPLIQUE SU IMPACTO!

Muchas empresas ofrecen programas para igualar contribuciones benéficas hechas por sus empleados. Pida que su equipo y donantes visiten alz.org/walkmatch y busquen su empresa.

DATOS SOBRE LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

Lleve su recaudación de fondos consigo:



Los usuarios de la aplicación móvil de Walk recaudan un promedio de casi \$600 – aquellos que no usan la aplicación recaudan alrededor de \$140.

Conecte a su comunidad.



Los participantes que crean una recaudación de fondos en Facebook a través de su centro de participantes recaudan más de \$500 más que aquellos que no lo hacen.

Empiece temprano:



Los individuos que se registran para la Walk to End Alzheimer's® más de seis semanas antes de su evento recaudan más del doble la cantidad que aquellos que empiezan más tarde.



Comparta su historia:



Los que comparten su historia personal a su página web de recaudación de fondos recaudan casi cuatro veces más que aquellos que dejan su página tal y como es.



Diversifique sus esfuerzos:



Los que recaudan fondos a través de actividades en línea (p. ej. redes sociales) y desconectadas (p. ej. una fiesta morada) recaudan ocho veces más que los recaudadores de fondos de un solo canal.

Reclute a otros a unirse:



Los que comparten su historia personal a su página web de recaudación de fondos recaudan casi cuatro veces más que aquellos que dejan su página tal y como es.

Ajuste su enfoque:



Enfoque en el número de donaciones en vez de las cantidades de dólares. En promedio, nuestros campeones aseguran siete donaciones cada uno.



Consejos para preparar a su equipo el día de la Walk:

Planifique con antelación. Revise el sitio web de su Walk para asegurarse de que sepa la dirección y los detalles de estacionamiento.

¡Use morado! Además de sus playeras de Walk, diviértanse con ropa morada o disfraces, hagan botones de su equipo, letreros y cartulinas y más.

Comparta su experiencia. Comparta con sus redes sociales en vivo desde el evento. Incluya los hashtags #Walk2EndAlz and #ENDALZ.

Para atención y apoyo las 24 horas, los 7 días de la semana, llame al 800.272.3900.