

UTILICE LAS REDES SOCIALES PARA IMPULSAR SU RECAUDACIÓN DE FONDOS.



Supere su objetivo con una recaudación de fondos en Facebook. Comience iniciando sesión en su centro de participantes en alz.org/walk y haga clic en “Conectarse a Facebook” para crear una recaudación de fondos en Facebook que permanecerá vinculada con su página personal de recaudación de fondos.



Muestre y cuente. Utilice Instagram para contar su historia, su razón para acabar con el Alzheimer, con una foto, junto con los hashtags #ENDALZ y #Walk2EndAlz.



Aproveche su red profesional. Comparta su razón para participar en la Walk to End Alzheimer's® en LinkedIn. Pida a sus contactos y colegas que se unan o apoyen a su equipo.



Publique en Twitter para apoyo. Publique la URL de su página web de recaudación de fondos y pida a otros que “Donen ahora”, “Únanse a mi equipo” o “¡Compartan esto!” Asegúrese de incluir los hashtags #ENDALZ y #Walk2EndAlz.



Agradezca a sus seguidores. Agradezca a sus donadores en una publicación en las redes. Incluya un enlace a su página de recaudación de fondos de la caminata en su mensaje para que otros puedan donar.



Síguenos. Siga a la Walk to End Alzheimer's en Facebook (facebook.com/alzwalk) y la Alzheimer's Association® en Twitter e Instagram ([@alzassociation](https://alzassociation)) para obtener las últimas noticias del evento y leer sobre otros participantes.



Comparta su experiencia del día de la caminata. Utilice Facebook e Instagram para publicar fotos o videos e inspirar donaciones de última hora.

Encuétrenos en Facebook: facebook.com/alzwalk
Encuétrenos en Twitter: twitter.com/alzassociation
Encuétrenos en Instagram: instagram.com/alzassociation
Nombre de usuario: [@alzassociation](https://alzassociation)

